

Ecommerce Day

Centro Congressi Unione Industriale di Torino

19 Ottobre 2018

I numeri dell'Ecommerce Day:

7 edizioni, +270 imprese coinvolte, 120 relatori, +2.600 partecipanti dal vivo e oltre 25.800 in streaming +3.100.000 visualizzazione #EcommerceDay

Pronta una nuova giornata di formazione e di condivisione innovativa

Il 19 ottobre, al Centro Congressi dell'Unione Industriale di Torino, si terrà l'ottava edizione dell'Ecommerce Day. L'evento organizzato dalla web agency Jusan Network si propone di creare un percorso di analisi e formazione in merito alle novità più rilevanti relative alla vendita online e alla digital transformation.

Torna a Torino l'Ecommerce Day, evento europeo dedicato al commercio elettronico. L'appuntamento vedrà alternarsi alcuni tra i più rinomati esperti della scena digitale nostrana, i quali si confronteranno su una serie di tematiche particolarmente attuali.

Quali tematiche verranno affrontate all'Ecommerce Day?

Un'ampia varietà di argomenti interessa l'ottava edizione dell'iniziativa. Per l'occasione avrete infatti modo di formarvi e aggiornarvi in merito a tutte le novità più importanti del mondo digitale e della vendita online. Ci limitiamo a elencare le principali, quali: ecommerce, marketing, branding, multicanalità, social media marketing, intelligenza artificiale, web design, logistica, pagamenti, storytelling e settori come: Food, Manifatturiero, Arredamento, Industria e Lusso.

E-commerce e digital transformation

La digital transformation è il processo di cambiamento che tutti i brand e gli imprenditori dovranno prepararsi ad affrontare. Considerata dagli esperti come una vera e propria rivoluzione, tale processo sta portando i vecchi modelli di business a essere sostituiti da nuovi modi di fare impresa. Il tutto all'insegna del dinamismo e della centralità assoluta riservata al consumatore.

La digital transformation è cambiamento, spiega Samuele Camatari CEO della web agency torinese Jusan Network organizzatrice dell'evento, e il cambiamento è parte integrante della nostra vita quotidiana. Questo processo di trasformazione deve partire da noi, dal cuore pulsante di ciascuna impresa coinvolta.

www.ecommerceday.it

[#EcommerceDay #ECDAY2018](https://twitter.com/EcommerceDay)

EcommerceDay – Brand Design Fashion

Strettamente legato alla digital transformation è naturalmente il commercio elettronico. In tutto il mondo il settore è in forte crescita, anche in Italia, malgrado sia ancora indietro rispetto alla media dei paesi europei. Tutti i settori produttivi hanno effettivamente mostrato dei tassi di sviluppo positivi e in linea con quelli dell'anno precedente.

Mai come in questo momento è divenuto necessario per le imprese impegnarsi in un aggiornamento continuo, promuovendo la formazione dei dipendenti e stimolando la ricerca secondo le linee guida della trasformazione in atto.

Multicanalità e Open Innovation

L'Open Innovation è un glorioso *melting pot* di idee, consigli, spunti e collaborazioni. Sempre più spesso si sente parlare di progetti nati dalla cooperazione di varie imprese tra loro differenti, hub dell'innovazione colti a lavorare insieme ognuno seguendo un task specifico e portando parte della propria cultura digitale, affinché altri ne possano usufruire.

Tale disciplina si sta sviluppando in maniera sempre più marcata, al punto che quasi non si contano più tutti i Big Players di qualsiasi settore professionale che hanno deciso di avvalersi di una simile strategia. E non a torto: ancora oggi solo un'impresa su tre è digitalizzata, e il divario tra big players e PMI mostra di essere sempre più ampio.

Secondo il rapporto Istat sulla competitività dei rapporti produttivi, la maggior parte dei brand interessati ha un tasso di digitalizzazione molto basso. Tra coloro che hanno invece insistito per snellire e modernizzare le proprie strutture di business, si è assistito a un aumento dei posti di lavoro: si parla in questo caso di imprese con almeno 10 dipendenti tra il 2014 e il 2017. L'incremento dell'occupazione è il frutto di una politica di innovazione tesa ad adeguarsi ai dettami della Digital Transformation.

Brand Fashion e Design

Brand, Fashion e Design saranno la triade tematica dell'evento. Questi argomenti verranno trattati singolarmente in maniera integrale, tenendo presenti le loro applicazioni tanto in campo digitale quanto logistico e produttivo.

Il Brand, al giorno d'oggi, non è più la semplice immagine di un'azienda, né tantomeno il simbolo cui si era soliti associare un determinato prodotto. Adesso il suo ruolo è cambiato e ha finito per diventare tanto predominante da influenzare significativamente l'interazione tra impresa e consumatore.

Una storia, un racconto, una narrazione continua che ispiri il consumatore a sentirsi parte integrante dell'impresa con la quale si trova a comunicare. Ecco perché lo storytelling è una delle strategie più consumate, richieste ed efficaci del momento. Il cliente non vuole più avere un rapporto asettico e distante con il brand che gli fornisce i prodotti o i servizi richiesti, ma anela a un tipo di esperienza d'acquisto unica e immersiva.

Il Design è a sua volta uno dei pilastri portanti dell'e-commerce nostrano ed è declinabile in una serie di strategie tra loro somiglianti, come UX design, UI design, Web Design, Generative Design per citarne alcune. Il Design può riferirsi tanto al mondo fisico quanto a quello digitale. Nel primo caso tutto ruota attorno all'oggetto, che non viene più visto come un semplice strumento pensato per soddisfare un qualche scopo, ma come un qualcosa che veicola significati reconditi aperti a molteplici interpretazioni. Nel secondo caso, a fare la differenza tra un brand e l'altro è la tenuta grafica del sito web. Non è infatti una coincidenza che la quasi totalità delle fashion houses italiane, per differenziarsi dalla concorrenza, stiano dedicando sempre più attenzione a strategie di Web Design, puntando su piattaforme e-commerce dal layout intuitivo e dalla navigazione scorrevole e immersiva

www.ecommerceday.it

#EcommerceDay #ECDAY2018

Innovazioni in campo marketing

Strategie come Inbound Marketing, Proximity Marketing e soprattutto Neuromarketing si sono imposte negli ultimi tempi come punti di riferimento dell'odierno sviluppo digitale e adesso sono considerate alleati importantissimi per la promozione dei prodotti o servizi.

All'evento non mancheranno inoltre approfondimenti sul potenziale che i social network possono fornire a tutte le imprese che anelano ad aumentare la propria visibilità online. Contenitori di dati e informazioni preziose sui consumatori, i social network sono passati recentemente agli onori della cronaca quali piattaforme per la diffusione di fake news e veicoli di disinformazione. In realtà il loro ruolo è diverso e molto più importante di quanto le accuse mossegli contro possano sminuire e durante l'Ecommerce Day si avrà modo di discuterne più a lungo e in maniera più approfondita grazie all'intervento di numerosi professionisti della comunicazione.

Un excursus nei territori delle Criptovalute e Intelligenza Artificiale

Non mancheranno excursus nei territori dell'Intelligenza Artificiale e delle Criptovalute, temi caldi e novità assolute per moltissimi addetti ai lavori. Assieme alla realtà virtuale, all'IoT e alla blockchain e ai Big Data, queste due tecnologie sono destinate ad avere un impatto enorme sui processi produttivi delle industrie: ragion per cui la loro presenza all'appuntamento del 19 ottobre non poteva certo mancare.

Dai dati di cui sopra potrebbe venire spontaneo pensare che rifiutarsi di fare impresa al di fuori della Rete sia insensato e controproducente. Bisogna invece sviluppare strategie professionali in un'ottica multicanale coerente ed elaborata. Per tale motivo interlocutori di primo piano dell'appuntamento saranno alcuni tra i maggiori protagonisti del business digitale: grandi gruppi come FCA, IBM, Elvetia, Pirelli, Brand Finance, PayPal ed Engineering, associazioni UNICOM, Torino Wireless, Unione Industriale, Confesercenti, Share, Assintel, TurinIn e CNA assieme a giornalisti coinvolti nella divulgazione di informazioni puntuali intorno al tema della Digital Transformation, avranno modo di portare la propria preziosa esperienza intervenendo all'interno di conferenze, workshop, tavole rotonde e dibattiti dedicati.

La tempesta tecnologica e digitale, spiega Samuele Camatari, cambia gli scenari competitivi, l'e-commerce è senza dubbio un nuovo modello di business, il numero degli acquirenti online è sempre in crescita, ma cosa succederà con i negozi fisici? Oltre il 60% dei nostri studenti faranno un lavoro che oggi non esiste e quali saranno i mestieri del futuro? All'EcommerceDay cercheremo di fare chiarezza sul confine ormai svanito tra il mondo online e offline così come sul mondo del lavoro e sui nuovi mestieri.

EcommerceDay è rivolto a tutti coloro che vogliono saperne di più sui cambiamenti in atto in merito alla trasformazione digitale e alle abitudini d'acquisto guidate dalla continua innovazione tecnologica.

Passano gli anni e l'obiettivo non cambia: promuovendo il commercio elettronico come cultura, l'evento mira a fornire gli strumenti più efficaci e le strategie più innovative si possa pensare di utilizzare.

EcommerceDay – Brand Design Fashion

Lo scopo di iniziative come l'Ecommerce Day è di aiutare imprenditori, professionisti e manager – che si confrontano quotidianamente con la necessità di stare al passo con le tortuose e irrequiete dinamiche di mercato – ad affrontare la digital transformation da veri leader.

EcommerceDay fa parte di Torino Design of The City. Ricordiamo che Torino è stata nominata nel 2008 World Design Capital e, nel 2014, unica città italiana tra tutte, è stata insignita del titolo “Città Creativa UNESCO per il Design” entrando così a far parte di una rete di 26 città di tutto il mondo impegnate nello sviluppo di attività volte a creare una consapevolezza nuova intorno ai temi del Design.

La Jusan Network, organizzatrice dell'evento, da più di dieci anni all'avanguardia in tutto ciò che pertiene al mondo digitale, è promotrice di diverse iniziative volte a diffondere la cultura del commercio elettronico in tutte le sfumature che lo caratterizzano (Accademia dell'E-commerce, E-commerce Guru, E-commerce 360, E-commerce Day).

Tutto questo e molto altro è EcommerceDay 2018.

EcommerceDay fa parte anche questo anno di Torino Design of The City.

L'Ecommerce Day è organizzato da Jusan Network in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti Piemonte e per la giornata vengono erogati ai colleghi giornalisti i crediti formativi previsti dalla piattaforma nazionale.

La partecipazione è soggetta a iscrizione e il numero posti è limitato.

Per informazioni e iscrizioni: **www.ecommerceday.it**

Angelica Maftèi angelica.maftèi@jusan.it

Mob. 327 6361465

#EcommerceDay #ECDAY2018

Informazioni su Jusan Network srl

La storia della Jusan Network inizia nel 2005 con un'ampia visione strategica nel Digital Transformation.

Nel corso degli anni si è sempre focalizzata nello sviluppo di e-commerce e nella comunicazione digitale diventando un punto di riferimento importante per Istituzioni Nazionali e Internazionali, Enti Governativi e multinazionali.

Oggi all'avanguardia anche per il Graphic design, Branding, Web Marketing, Social Media Marketing, Content Marketing, sviluppo e strategie SEO, formazione e organizzazione d'eventi.

L'attività Jusan è caratterizzata da una pianificazione strategica orientata al business del cliente, la forza e le competenze che abbia dimostrato di possedere, l'approccio innovativo all'evoluzione tecnologica e nella comunicazione di un mondo in un continuo e frenetico movimento le hanno consentito di vincere gare contro le migliori agenzie sul territorio nazionale.

Info su: www.jusan.it

www.ecommerceday.it

#EcommerceDay #ECDAY2018