



Il commercio digitale non conosce la crisi

AL MIRAFIORI MOTOR VILLAGE Organizzato da Jusan Network

*Domani settima edizione dell'e-Commerce Day
Gli esperti analizzeranno le novità del settore*

Alessandro Nicolucci

■ Un settore che oggi sembra proprio non conoscere crisi. Quasi 24 miliardi di euro di valore nel 2017 per un business in continua crescita a livello globale, più che raddoppiato dal 2013 a oggi. E a crescere, sono soprattutto gli acquisti sui canali digitali, con anche un notevole aumento del numero degli acquirenti e del volume dello scontrino medio. Ma in contesto così affollato e competitivo, qual è il futuro delle vendite online e soprattutto quali sono le reali opportunità per le piccole e medie imprese italiane? Se ne parla a Torino domani all'eCommerceDay, dalle ore 13 in poi, un evento organizzato da Jusan Network e giunto quest'anno alla settima edizione, rivolto principalmente a direttori marketing, amministratori delegati, manager, aziende e agenzie, start up e nato con l'obiettivo di favorire la diffusione della cultura digitale e del commercio elettronico tra le Pmi italiane. Il tema principale di quest'anno, che farà da fil rouge all'intera giornata, è il design. Dal 10 al 16 ottobre, infatti, la città sabauda ospiterà il "Torino

Design of the city" e l'eCommerceDay non è che uno dei principali appuntamenti in programma. L'ultima edizione ha avuto ben 22 relatori con più di 400 ospiti in sala e circa 11.000 collegati in streaming, oltre alle 2.300.000 visualizzazioni online. Domani, inoltre, tra conferenze e tavole rotonde, si discuterà di digitalizzazione con i più grandi esperti del settore, per capire come e quanto le imprese italiane si stiano orientando verso il digitale e quali siano le opportunità offerte dalla tecnologia. L'appuntamento è dedicato a tutte le imprese, professionisti e manager che vogliono aggiornarsi sul tema della trasformazione e innovazione digitale, partendo dalle esperienze concrete degli imprenditori che stanno già investendo sull'e-commerce. Tra gli ospiti i grandi nomi del design nazionale e internazionale come Daniele Lago, amministratore delegato e Head of Design di Lago, Francesco Casoli, Presidente Elica Spa, Paolo Pininfarina, Presidente Pininfarina Spa, Javier Gomez Palacios, Ceo di Flying Tiger Copenhagen. Tante aziende

e molte le esperienze che si avvicenderanno sul palco per offrire un panorama completo

del mondo dell'e-commerce in Italia. La rete d'impresa EBT, Daniele Cavagnino di Gelati Pepino 1984, Paola Bertoldo de l'Opificio, Marco Losito di FCA. Saranno poi le grandi aziende IT, come Felice Petriagnano, management consultant di Ibm, e a fare il punto sulle nuove tecnologie. Sarà Samuele Camatari, docente di e-commerce a fornire chiarimenti sui temi molto discussi come, digital disruption o

digital transformation e sull'open innovation. Padrone di casa della manifestazione sarà il Mirafiori Motor Village dove intorno alle ore 18:30, al termine dei lavori dell'eCommerceDay, verrà messo all'asta un prodotto di Gioielli di Valenza, il cui ricavato verrà devoluto agli Asili Notturmi di Torino e verrà inaugurata la mostra "Cinque100. Il mito di una popcar", la rassegna personale di Diego D. Testolin dedicata alla leggendaria Fiat 500, aperta fino al prossimo 12 novembre.



► 12 ottobre 2017



E-COMMERCE DAY Esperti a confronto al **Mirafiori Motor Village**