



GENOVA: L'Ecommerce Day per scoprire i segreti della vendita online

Genova - 7 Ottobre 2013 - Palazzo Ferretto

Dopo il grandissimo successo avuto a Torino lo scorso aprile, l'Ecommerce Day riparte per un tour nazionale che lo vedrà far tappa in alcune città del nostro paese: Bari, Genova e Padova. L'Ecommerce Day, che ha come principale obiettivo quello di diffondere la cultura dell'ecommerce, assumerà una connotazione particolare in riferimento ad ogni evento. Nella tappa genovese dell'Ecommerce Day si discuterà di internazionalizzazione delle imprese. Sul tema si confronteranno diverse personalità provenienti da diversi ambiti: aziende, startup, liberi professionisti e istituzioni.

L'idea di organizzare un ciclo di eventi sul commercio elettronico è nata all'interno del progetto Ecommerce Guru, il portale italiano interamente dedicato al commercio elettronico, ideato e realizzato dalla web agency torinese Jusan Network. Alla base di questa scelta c'è la consapevolezza che, sebbene nel nostro paese l'ecommerce sia in rapida ascesa (+17% sul 2012), ci siano ancora molti ostacoli da superare se si vuole che esso diventi una risorsa strategica nel quadro della nostra economia nazionale.

L'ostacolo principale è rappresentato da un problema di ordine culturale che caratterizza il consumatore italiano, ancora legato a un comportamento di acquisto di tipo tradizionale, che vede l'acquisto di beni e servizi presso negozi fisici il principale canale di approvvigionamento. Tuttavia, la diffusione all'interno del nostro paese dei dispositivi mobile (smartphone, tablet) sta cambiando questa tendenza. Infatti, cresce il numero di utenti e le ore di tempo trascorso online. Anche le imprese, dal canto loro, iniziano a comprendere le grandi opportunità che si stanno aprendo con questo nuovo modo di fare business. Con un'audience in continua crescita diventa sempre più difficile per le imprese non prendere in considerazione quest'opportunità che il web offre, pena la loro estinzione.

A Genova si discuterà di internazionalizzazione delle imprese, una tema divenuto attuale con il diffondersi dei processi di globalizzazione, e reso ancora più urgente in momento di crisi come quello che sta vivendo l'economia del nostro paese. Infatti, se fino a qualche tempo fa l'espansione verso i mercati esteri risultava solo una semplice opportunità per le imprese, oggi è diventata una condizione fondamentale per la loro esistenza.

L'e-commerce all'interno di questo contesto può offrire grandi opportunità di sviluppo, poiché permette anche a imprese di piccole o piccolissime dimensioni di uscire dalla loro dimensione strettamente nazionale e proiettarsi su palcoscenici di più ampio respiro internazionale.

Per tale motivo il team della Jusan Network ha deciso di organizzare un evento come l'Ecommerce Day. Un momento di aggregazione e discussione sulle problematiche, sulle potenzialità, sulle necessità e sulle nuove sfide che il commercio elettronico dovrà affrontare nel prossimo futuro.



Per informazioni su Ecommerce Day contattare:

Fabio Orlando

Email: info@ecommerceday.it

Telefono: 0117575578

www.ecommerceday.it

ORGANIZZATO DA



ORGANIZZATO DA



up provider



CNC

PARTNERS



MEDIA PARTNERS

